

第三届中国研究生企业管理创新大赛 商业分析与实践赛道规程及报名指南



指导单位：教育部学位管理与研究生教育司

主办单位：中国学位与研究生教育学会

中国科协青少年科技中心

联合主办：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

承办单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

贵州大学（总决赛承办）

技术支持：Credamo 见数

中国研究生企业管理创新大赛组委会

2025 年 7 月

目录

一、赛道简介	2
二、参赛对象	3
三、大赛机构	3
四、组队方式	4
五、报名注册	4
六、大赛日程	5
七、赛区划分与承办校	7
八、大赛培训	7
九、比赛费用	8
十、大赛技术支持	9
十一、企业命题征集	9
十二、评审专家征集	10
十三、竞赛规则	11
十四、参赛作品要求	13
十五、知识产权说明	14
十六、奖项设置	15
十七、评分规则	16
十八、联系方式	17
附件一：报名指南	18
附件二：项目报告内容要求与评审标准	26

一、赛道简介

商业分析与实践赛道紧密围绕国家、区域、行业产业发展实际需要和人才培养目标，服务于数智时代高层次应用型人才培养需求。

赛道以企业发展过程中的真实问题为赛题，帮助参赛队员更深入地理解商业运作的复杂性与实际应用的不同场景，了解产业创新发展趋势，锻炼并培养参赛队员多领域跨学科知识整合、数据方法运用、人工智能应用等能力，促进理论知识向实践能力的转化，培育创新精神和创新思维，提高参赛队员识别、分析、解决企业实践中所遇复杂管理实践问题的综合素质能力，使其更好地适应未来的商业挑战。

本赛道设立“见数实践奖”，奖金用于激励本赛道表现优异的团队。其他参赛权益包括但不限于：

（一）**以赛促学**：赛道将免费提供先进的人工智能应用平台并将邀请学界和业界专家为参赛队员提供商业分析相关知识、MBA 论文和实践成果等方面的公益培训，能够助力参赛团队提升论文写作、实践成果取得、数据分析、管理创新启示等多方面能力；

（二）**即学即用**：赛道涵盖的商业分析方法可直接运用于商业领域，通过比赛参赛队员可以学习掌握相关的技能方法，并可在实际的商业场景、企业管理、MBA 实践成果等方面立即应用；

（三）**产学研用**：赛道采用企业命题形式，由企业提出管理实践中的“真问题”，命题可以来自参赛队员所在企业，也可来自组委会公布的命题（详情请阅读章节十一中企业命题征集部分）。参赛队员将直面真实商业挑战，通过相应的商业分析，为企业提供切实可行的创新解决方案。

二、参赛对象

（一）商业分析与实践赛道不分专业组别，鼓励跨专业、跨年级组队，但不可跨校组队。

（二）参赛队员要求为在校研究生及已获研究生入学资格的本科生和本研贯通学生。

（三）每位参赛队员及团队限选该赛道一个命题。

三、大赛机构

指导单位：教育部学位管理与研究生教育司

主办单位：中国学位与研究生教育学会

中国科协青少年科技中心

联合主办：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

承办单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

贵州大学（总决赛承办）

技术支持：Credamo 见数

中国研究生企业管理创新大赛设立竞赛组织委员会（以下简称“组委会”），组委会下设大赛专家委员会、裁判和仲裁工作委员会、执委会、组委会秘书处，组委会秘书处设在全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处，具体负责竞赛组织、管理和协调等工作。

四、组队方式

大赛以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛团队由 3 名具有参赛资格的参赛队员组成，其中队长 1 名，每支参赛团队须配备 1-2 名指导教师指导竞赛。

（一）鼓励参赛队员跨专业组队，但不得跨校组队。

（二）完成个人注册的队员正式组队报名后，须参加由组委会组织的公益培训，组委会将邀请学界和业界专家及历届获奖团队为参赛队员提供商业分析、MBA 论文与实践成果、产业创新发展趋势、新媒体传播与 AI 智能体等相关知识的公益培训，帮助参赛队员提升专业能力和综合竞争力。培训结束后，参赛队员提交培训学习成果，让参赛队员不仅具备商业分析基础能力，而且理解如何让实践成果帮助企业实现商业价值转化。

（三）参赛团队队员报名信息为大赛获奖证书制作的依据，报名截止后，不得修改团队队员报名信息和顺序。

五、报名注册

（一）关注大赛官方公众号

本赛事将通过官方微信公众号及时发布最新消息，请参加比赛的队员务必主动关注大赛官方公众号【中国研究生企业管理创新大赛】



（二）正式组队报名

首次参赛团队所有队员均须登录中国研究生创新实践系列大赛官方网站（<https://cpipc.acge.org.cn>）注册。团队正式报名需由队长代表本队完成网上报名；参赛团队网上报名完成后须联系所属学校比赛管理员老师审核报名信息，审核通过的参赛团队才视为报名成功。报名详细说明可参考附件一的报名指南。

正式组队报名日期：2025 年 8 月 11 日 08:00-9 月 15 日 24:00

报名信息审核截止：2025 年 9 月 17 日 17:00

六、大赛日程

大赛事项	时间
大赛启动	7 月
命题公布	8 月
正式组队报名	8-9 月
公益培训	9 月
初赛	8-10 月
复赛	10 月
决赛	11 月

各个赛段的具体时间安排为：

1.命题公布（8月初）

参赛团队可选择组委会公布的大赛命题，针对命题需求提交参赛作品；鼓励 MBA 学生代表公司参赛，提出企业命题，可使用企业真实案例参赛。

2.初赛：2025 年 8 月 11 日-10 月 20 日

各参赛团队可于 8 月 11 日团队报名完成后,开始准备参赛作品。
正式提交参赛作品时间为 2025 年 9 月 22 日 08:00-10 月 11 日 17:00,
参赛团队须通过大赛官方公众号发布的提交通道提交参赛作品及答
辩 PPT。

2025 年 10 月 12 日-10 月 19 日,各分赛区按命题完成初赛评审,
并评选作品至复赛。

2025 年 10 月 20 日,公布初赛晋级名单。

3.复赛：2025 年 10 月 20 日-10 月 27 日

2025 年 10 月 20 日-10 月 23 日,进入复赛的团队可对参赛作品
及答辩 PPT 进行优化。

大赛组委会将组织评委线下,团队线上的形式于 10 月 25 日-10
月 26 日进行复赛答辩,按照总成绩(初赛匿名评审成绩*40%+复赛
答辩成绩*60%)排名,各赛区按等比例确定复赛一、二、三等奖,
其中获得复赛一等奖的团队作为总决赛一、二等奖候选团队推送至总
决赛答辩,获得复赛二、三等奖的团队自动获得总决赛三等奖奖项。

2025 年 10 月 27 日,公布复赛晋级名单。

4.总决赛：2025 年 10 月 27 日-11 月 9 日

参赛团队可在 10 月 27 日-11 月 5 日优化参赛作品及答辩 PPT,
于 11 月 5 日晚 24 点进行作品最终提交,提交后不可再进行优化修
改。

总决赛现场答辩暂定 11 月 8 日-11 月 9 日,进入总决赛的团队需
根据提交的参赛作品及答辩 PPT 进行现场答辩。最终获奖情况由现

场答辩成绩决定。

注：（1）赛程若有变动，将另行通知；（2）大赛报名结束后，组委会将在官方网站和微信公众号发布赛程信息。

七、赛区划分与承办校

赛区	所含省份、直辖市
北部赛区	北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江
东部赛区	上海、江苏、浙江、山东、安徽、江西、福建
南部赛区	河南、湖北、湖南、广东、广西、海南
西部赛区	重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、西藏
全国总决赛（承办单位：贵州大学）	

八、大赛培训

（一）参赛学生公益培训

为提升参赛团队创新实践能力，提高大赛作品质量，帮助参赛队员在比赛过程中能够充分学习与掌握商业分析相关方法，组委会将邀请学界和业界专家为参赛队员举办免费公益培训，为参赛队员提供商业分析、MBA 论文与实践成果、产业创新发展趋势、新媒体传播与 AI 智能体等相关知识的公益培训，参赛队员既可以使用当前最先进的人工智能技术去解决企业的实际问题，也可以通过新媒体内容传播的形式来扩大企业的品牌影响力。这不仅有助于提升参赛 MBA 学生

管理创新与实践应用能力，还能对论文写作与实践成果取得起到促进作用。通过与真实业务场景的互动，参赛队员将更深入地理解商业运作的复杂性，为其未来职业发展奠定坚实基础，培养符合人工智能时代的创新型人才。

培训时间：2025 年 9 月（具体时间将通过大赛公众号与官网另行通知）

培训方式：线上

培训考核：每位队员须参加公益培训，提升商业分析与实践能力，提前熟悉作品提交流程。公益培训后，团队按要求完成作业，作业占初赛成绩的 5%（5 分）。

（二）师资培训

为了协助教师更有效地引导学生参与商业分析与实践领域的创新，同时提高教师在该领域的专业素养和教学水平，大赛组委会计划开展系列师资培训。培训内容包括但不限于竞赛指导技能提升、AIGC 如何应用于教学与科研等主题，以及以企业实践为导向的课程设计培训等多方面内容。欢迎各相关院校组织本校教师积极报名，共同参与并提升商业数据分析与实践领域的教育教学水平。

培训时间：2025 年 10 月（具体时间将通过大赛公众号与官网另行通知）

培训方式：线上+线下

九、比赛费用

本赛道成功提交参赛作品的团队，需按照每份参赛作品 600 元的

标准缴纳评审费，请参赛团队所在单位办理相应缴费手续。报名系统内无需缴费，缴费方式另行通知。参赛过程中产生的交通和食宿等其他费用自理。

十、大赛技术支持

该赛道由 Credamo 见数提供技术支持，比赛期间会为参赛队员免费升级为高级账户。参赛队员登录网址：<https://www.credamo.com>，可免费使用包括自动生成调研问卷、智能收集数据、BI 数据可视化、智能模型分析与解读、报告 AI 辅助撰写、眼动数据分析、EEG 脑电分析、微表情分析、智能生成推广方案、种草文章、广告宣传海报等文生文和文生图的多种 AIGC 应用场景。建议通过 Credamo 见数匿名渠道/链接二维码渠道进行数据收集，不会产生调研费用。大赛前会进行公益培训，请参赛队员关注大赛后续通知与时间安排。

为保证大赛公平性与作品真实性，调研数据建议使用 Credamo 见数进行收集，组委会将通过程序自动检测数据收集时间和有效性，大赛命题公布前收集的数据不予采纳，此类作品视为无效。使用其他平台收集的数据，提交项目作品时，需要提供数据收集平台的网址、用户名与密码，以备组委会进行数据有效性审查。其他二手数据、访谈数据等需要提供辅佐材料，一并通过百度网盘链接方式提交。

十一、企业命题征集

本赛道面向所有参赛队员征集企业命题，鼓励参赛队员代表所在公司提出企业命题，并将命题提交至大赛组委会。由企业提出管理实

践中的“真问题”，参赛队员直面真实商业挑战，通过相应的商业分析与实践，为企业提供切实可行的创新解决方案。这不仅能让参赛团队提升实践创新能力，也将有助于企业解决实际问题，扩大品牌宣传。

命题企业将在大赛中获得丰富的权益和支持，详细权益请关注大赛官方公众号。

为了更好地沟通企业命题内容及权益事项，请有意向提供命题的企业识别下方二维码填写命题信息，大赛组委会工作人员将会及时与企业取得联系。



（企业命题征集问卷二维码）

十二、评审专家征集

为了组建本次大赛的评审专家团队，大赛组委会面向各院校的院长、中心主任以及 MBA 校友，征集本次大赛的评审专家。商业分析与实践已经成为推动企业创新与发展的重要力量，评审专家丰富的管理经验和行业洞察，将为评审团队注入更强专业性和前瞻性。也将对学生们的个人成长起到推动作用，对商业发展具有积极贡献。请有意向的评审专家扫描下方二维码报名，组委会将尽快反馈并联系。



(大赛评审专家征集问卷二维码)

十三、竞赛规则

(一) 一般规则

1.初赛将分成四个赛区按照不同命题分别进行匿名评审，依据评分标准进行打分，按照成绩排名，评选出团队晋级复赛。初赛晋级比例按照各命题下成功提交参赛作品的团队数量来决定，晋级比例将在初赛作品提交截止后进行公布。

2.复赛将分成四个赛区按照不同命题以评委线下、团队线上的形式分别进行答辩，依据评分标准进行打分，按照成绩排名，评选出候选团队晋级总决赛，晋级与获奖比例将根据进入复赛的团队数量决定。

3.总决赛现场答辩团队数暂定为 100 支，其中包含通过复赛晋级的一二等奖候选团队以及根据“星火计划管理办法”推荐的团队，总决赛团队按不同命题抽签分成若干个答辩组进行现场答辩。

4.大赛报名结束后，参赛团队名称、参赛队员信息和顺序不予更改，特殊情况可减少参赛团队队员。由团队指导教师通过邮件形式发送至大赛组委会邮箱报备，团队队员减少申请变更材料需所在学院单位盖章，相关指导教师本人签字确认。报名参赛为实名制，网上报名信息须真实准确，获奖证书依照网上报名信息制作，不予更改。

5.若团队需变更指导教师，须在初赛作品提交截止之前，由原团队指导教师通过邮件形式发送至大赛组委会邮箱报备，指导教师申请变更材料需所在学院单位盖章，相关指导教师本人签字确认。初赛作品提交截止后，指导教师信息和顺序不予更改。

6.在总决赛晋级预选名单公布之后，获得总决赛参赛资格的团队应当全员出席现场总决赛。若晋级团队全员因故不能去现场参加总决赛，须由该团队的指导教师在规定时间内将盖章的放弃决赛答辩资格申请提交至组委会秘书处报备，可根据复赛成绩保留三等奖，空缺名额不再增补。无故缺席参赛，将取消其比赛成绩和奖项。

7.若个别队员有正当理由无法到达现场参加总决赛，须由该团队的指导教师在规定时间内将盖章请假说明提交至组委会秘书处报备，该请假队员可根据其团队的总决赛成绩获得相应等级奖项，未请假缺席总决赛的队员不授予奖项。

（二）纪律和处罚

1. 参赛队员须诚信参赛，遵守大赛规程，服从大赛组织，尊重对手；做到网络语言自我约束，严禁不文明用语。为了方便大家交流，院校沟通群名片要求实名制（专业+姓名）。

2. 各参赛团队指导教师应加强对参赛队员的诚信教育，所有指导教师及参赛队员均须按要求填写《诚信参赛承诺书》，恪守大赛纪律，严禁伪造、剽窃、抄袭等不端及违规行为。

3. 总决赛参赛学校作为本校参赛师生的安全责任人。学校应当为所有参赛师生购买意外保险并至少安排一名教师带队参加总决赛。带队教师代表学校负责总决赛过程中（含参赛往返途中）的学生安全事

宜。比赛承办方负责总决赛现场的安全排查与保障工作。所有参加总决赛的师生均须签署承办方提供的《参赛期间安全责任承诺书》。

4. 对经核查认定违反大赛规则的参赛团队，将取消该参赛团队成绩，并告知所在学校研究生管理部门。若存在严重违规行为，还将取消该学校下一届赛项的报名参赛资格。涉嫌犯罪的，依法移交司法机关处理。

5. 参赛团队对于比赛成绩和违规处罚认定有疑问，可以向裁判和仲裁工作委员会提交实名申诉。初赛、复赛的申诉有效期为比赛结果公示后 2 天内；总决赛的申诉有效期为比赛结果公示后 2 小时之内。申诉材料须由学校指导教师签字确认并发送至邮箱：cpemic@163.com。在接到申诉后的 2 个工作日，首先由裁判组进行裁决，若对该裁决有异议，申诉团队可继续申请仲裁，仲裁组的仲裁结果为最终结果。

（三）星火计划

1. “星火”资格申请条件

大赛钻石命题企业可推荐最符合每个企业命题需求的一支团队的作品进入总决赛。

2. “星火”资格申请流程

钻石命题企业可以在初赛结束后，依据星火计划管理办法，将申请材料盖章版邮件至：cpemic@163.com，大赛秘书处根据总决赛星火资格名额统筹发放。

十四、参赛作品要求

商业分析赛道以团队为单位参赛，每支团队选取本赛道一个命题，

并围绕该命题完成并提交一份项目报告。项目报告需基于明确的商业研究问题、研究框架与数据收集，通过对数据进行分析与解读，最终形成商业解决方案。项目报告一般包含但不限于以下内容：（具体要求见附件二）

（1）概述：包含所涉及的企业/组织/行业背景，成果来源，核心的成果及意义。

（2）方法和过程：包括分析过程实践中所采用的策略方法及实施的具体过程，专业管理理论和分析方法在实践中的应用。

（3）结果与效益：包括通过分析达成的具体结果，及由此产生的经济效益或社会效益。鼓励参赛团队将分析结果及解决方案通过视频制作、媒体传播等方式进行实践应用。

（4）讨论展望或反思：分析结果的局限性及未来可拓展性，对未来改进相关工作进行展望或提出建议。

十五、知识产权说明

参赛团队所提交的项目书内容，需是在指导教师的指导下，由团队队员共同协作所取得的成果，没有知识产权争议。项目内容不包含任何其他个人或集体已经发布或发表的作品内容。若项目书内容存在抄袭或知识产权纠纷，项目团队需要承担一切相关的后果与法律责任。

此外，大赛组委会有权采用影印、扫描、电子版或其他手段保存团队提交的项目书、相关数据以及答辩材料；大赛组委会有权提供项目书、相关数据以及答辩材料的全文或部分内容的阅览与下载服务；大赛组委会有权将项目书、相关数据以及答辩材料的全部或部分内容

编入有关数据库进行检索、浏览、交流；大赛组委会有权向其他组织或机构提供项目书、相关数据以及答辩材料的复印件或电子版。

十六、奖项设置

大赛为团体赛，设置参赛团队等级奖（一等奖、二等奖、三等奖）、优秀指导教师奖、团体奖学金（企业奖金或者证书），评选优秀组织单位。优秀团队有机会推选为“2025 年度创新实践之星”称号。

（一）等级奖以报名参赛团队总数为基数，获奖比例不超过 25%，一等奖获奖比例不超过 2.5%，二等奖获奖比例为 7.5%、三等奖获奖比例为 15%（具体比例将在初赛提交作品截止后由组委会公布，以组委会公布信息为准）。

（二）向总决赛成绩优秀团队和指导教师颁发一等奖；一等奖获奖团队的指导教师颁发“优秀指导教师”获奖证书。向获得总决赛资格但未获得一等奖证书的团队和指导教师颁发二等奖荣誉证书。

（三）向获得复赛资格但没有进入总决赛的一定比例的优秀团队和指导教师颁发三等奖荣誉证书，（具体比例将在初赛提交作品截止后由组委会公布，以组委会公布信息为准）。

（四）总决赛将根据总决赛分组最终决定每组获奖名额并设置一定金额的奖金。

（五）大赛为参赛院校设置优秀组织奖若干名（优秀组织奖不得超过报名参赛院校总数的 5%，四舍五入）。各参赛院校可向竞赛秘书处积极投稿（供稿格式为文字、图片、海报、短视频等），介绍本校团队风采、培训活动、参赛心得等竞赛风采。

注：获奖证书和奖杯按照网上报名信息制作，并按实际参加比赛的人员发放。

十七、评分规则

（一）评分细则

项目报告评审标准分为两个部分：第一部分为商业分析报告，内容包括研究背景与问题、研究设计、数据收集与分析、分析结果解读等，内容评价体系包含问题界定、研究设计、数据收集与分析和研究结论四个一级指标，十个二级指标，合计 50 分；第二部分为管理决策建议与实际解决方案，针对第一部分的研究结论，提出具体的解决方案、可行性分析、预期效果评价、实施策略等内容，该部分的评价体系包括整体方案、商业价值、社会价值、结果验证、展现形式及表现力等五个一级指标，以及十个二级指标，合计 50 分。对各个部分的内容要求与评审标准解读详见文末附件二。

（二）结果评定

初赛和复赛成绩按照评审成绩为依据进行排名。

总决赛成绩具体计算规则如下：

总决赛为现场答辩，进入总决赛的参赛团队，自行准备答辩 PPT，演讲时间 10 分钟，要求脱稿演讲；评审专家问答 5 分钟。取评审专家打分的平均分为总决赛最终成绩。

现场答辩环节，评审专家将在每组前五支参赛团队答辩完成后，综合评审给出前五队的答辩成绩，从第六队开始，每队答辩结束后立即给出该队答辩成绩。

评审专家打分区间为四档：一档【90,100】；二档【80,89】；三档【70,79】；四档【60,69】。评审专家将综合考虑团队答辩表现给出分数。

（三）成绩公布

团队最终成绩及获奖名单将在大赛官网及公众号进行公示，公示无异议后，由主办单位确定和公布最终获奖名单。

十八、联系方式

中国研究生企业管理创新大赛执委会：

报名咨询：王昊伦，13121372789（同微信）

组委会秘书处：张一帅，18611427167

官方大赛群：组委会将在大赛公众号【中国研究生企业管理创新大赛】（微信号：cpemic）发布各院校沟通群二维码，参赛队员和指导教师可扫码进群。

大赛组委会邮箱：cpemic@163.com

注：中国研究生企业管理创新大赛组委会拥有本竞赛规程的最终解释权。

中国研究生企业管理创新大赛组委会

2025 年 7 月

附件一：报名指南

（一）关注大赛官方公众号

本赛事将通过官方微信公众号及时发布最新消息，请参加比赛的队员务必主动关注大赛官方公众号【中国研究生企业管理创新大赛】（二维码见下图）



（二）正式组队报名

首次参赛团队所有队员均须登录中国研究生创新实践系列大赛官方网站（<https://cpipc.acge.org.cn>）注册。团队正式报名需由队长代表本队完成网上报名；参赛团队网上报名完成后须联系所属学校比赛管理员老师审核报名信息，审核通过的参赛团队才视为报名成功。报名详细说明可参考附件一《中国研究生企业管理创新大赛——商业分析与实践赛道报名指南》。

正式组队报名日期：2025 年 8 月 11 日 8:00—9 月 15 日 24:00

1.注册账号

参赛队员和指导教师均需要在该网站注册账号。

报名注册网址：<https://cpipc.acge.org.cn/login/signUp>

中国研究生创新实践系列大赛

已有账户，立即登录

- 注册分为3步，分别为【选择身份】、【填写信息】、【创建账户】，三步完成后，才能成功创建一个账户。
- 选择您身份之前，请仔细阅读并同意《平台使用协议》，注册成功后，代表您已同意协议相关内容。

1 选择身份

2 填写信息

3 创建账户

请选择您的身份

☒ 同意《平台使用协议》

我是参赛队员

我是指导教师

版权所有：中国学位与研究生教育学会 京ICP备19019038号-2

中国研究生创新实践系列大赛

已有账户，立即登录

- 注册分为3步，分别为【选择身份】、【填写信息】、【创建账户】，三步完成后，才能成功创建一个账户。
- 选择您身份之前，请仔细阅读并同意《平台使用协议》，注册成功后，代表您已同意协议相关内容。

1 选择身份

2 填写信息

3 创建账户

填写信息（参赛队员）

姓名

张三

性别

男

国家/地区

中国

民族

汉族

身份证件类型

中华人民共和国居民身份证

出生日期

1995-09-10

照片

照片需为近期一寸证件照（蓝底或白底均可，背景为450像素），格式为JPG或PNG，大小不超过1M。

身份证号

学历

博士研究生

入学年份

2022-09

学位类型

学术型学位

专业名称

120302【企业管理】

导师姓名

工作单位性质

请选择一个选项

联系方式

电子邮箱

28504796@qq.com

QQ号码

地址

北京市海淀区中关村大街100号

邮编

手机号码

验证码

电子邮箱必须真实有效，报名后队长邮箱将用于参赛团队登陆比赛使用！

上一步

下一步

版权所有：中国学位与研究生教育学会 京ICP备19019038号-2

注意：参赛队员注册账号时电子邮箱必须真实有效，报名后队长邮箱将用于参赛团队登录比赛使用。

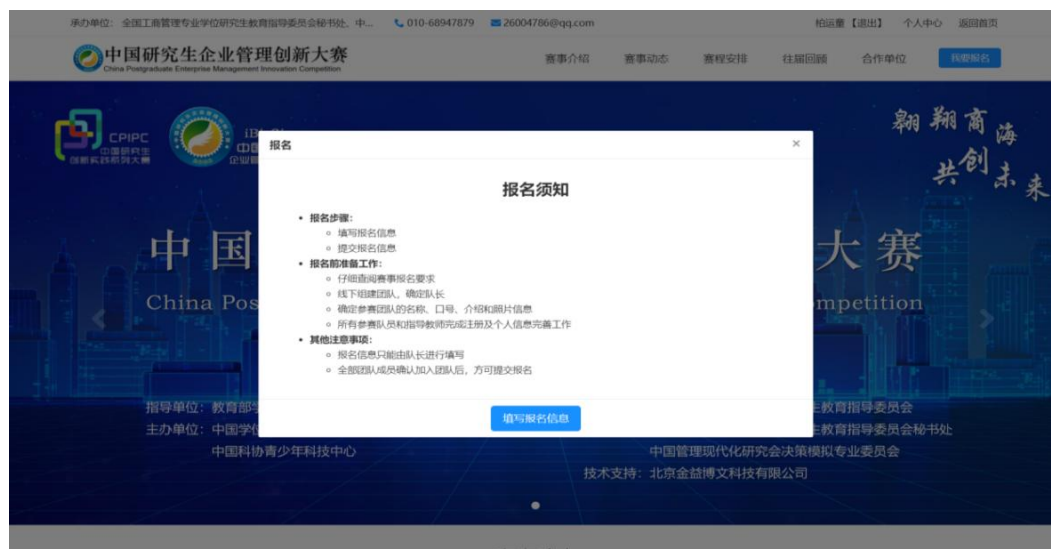
2. 点击“主题赛事”→“中国研究生企业管理创新大赛”



3. 填写报名信息



(1) 阅读报名须知



(2) 选择大赛赛题与赛道

在赛题当中选择“商业分析与实践赛道-命题”

The screenshot shows a web-based registration form titled "填写报名信息" (Fill in registration information). The form has five steps: 1. 选择赛事赛题 (Select competition topic), 2. 确认个人信息 (Confirm personal information), 3. 填写团队基本信息 (Fill in basic team information), 4. 邀请团队成员 (Invite team members), and 5. 完成 (Complete). Step 1 is currently active.

请选择赛题

- 赛事名称: 2023中国研究生企业管理创新大赛
- 赛题: 中国研究生企业管理创新大赛

已选赛题信息

赛题内容
运用计算机技术模拟多个企业竞争的市场环境 学生组成虚拟企业的高层管理团队 分析企业自身和竞争对手状况 应用生产、营销、财务、战略等多门管理学知识 运用预测、优化、数据分析与挖掘等分析方法 正确制定企业的决策, 达到企业的战略目标。

报名要求
比赛为团体赛, 以学校为单位组队参赛, 不得跨校组队。每支参赛队由3-4名具有参赛资格的参赛选手组成, 每支参赛队须配备1-2名指导教师指导竞赛。参赛队选手分别扮演: 总经理、财务经理、生产经理、营销经理等。
1. MBA学生须报名参加MBA组比赛。每所学校MBA培养单位(含多个培养单位)可以推荐不超过10支MBA队伍报名参加。
2. 其他研究生(非MBA学生)须报名参加其他研究生组比赛。每所学校研究生培养单位可以推荐不超过10支其他研究生队伍报名参加。
3. 拟邀请国外参赛队伍利用互联网远程参赛, 国外参赛代表可由赛事秘书处等单位推荐参加总决赛, 参赛队伍总数可根据实际情况决定。
4. 参赛团队成员报名顺序为竞赛获奖证书团队成员次序, 比赛开始后, 不得修改团队信息和成员次序。

作品要求 MBA研究生组, 非MBA研究生组

4. 确认个人信息

The screenshot shows the same registration form, but now on step 2: "确认个人信息" (Confirm personal information). The form is divided into two main sections: "个人基本信息" (Personal basic information) and "学业信息" (Academic information).

个人基本信息

- 照片: 一寸照片 (宽度为300像素, 高度为450像素) 尺寸, 文件大小不能超过1M.
- 姓名: 柏近豪
- 性别: ☒ 男 ☐ 女
- 国籍地区: 中国
- 民族: 汉族
- 身份证件类型: 中华人民共和国居民身份证
- 身份证件号码: 340404200105011018
- 出生日期: 2001-06-01
- 政治面貌: 请选择一个选项
- 是否为向用人单位提供个人信息: ☒ 是 ☐ 否

学业信息

- 学校名称: 25555【测试学校】
- 学院: 1
- 培养类别: ☐ 全日制 ☒ 非全日制
- 入学年月: 2020-05
- 学位等级: 硕士
- 年级: 研二
- 预计毕业年月: 2023-06
- 学位类型: ☐ 学术型学位 ☒ 专业型学位
- 专业名称: 0251【金融硕士】
- 研究方向:
- 学号: 11
- 身份证号: 11

5.填写团队基本信息（团队名称/团队口号/团队介绍/团队照片）

个人中心 返回首页

我的姓名

① 选择赛事赛道

② 确认个人信息

③ 填写团队基本信息

④ 邀请团队成员

⑤ 完成

报名要求

比赛为团体赛，以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由3-4名具有参赛资格的参赛选手组成，每支参赛队须配备1-2名指导教师指导竞赛。参赛队选手分别扮演：总经理、财务经理、生产经理、营销经理等。

1.MBA学生须报名参加MBA组比赛，每所学校MBA培养单位（含多个培养单位）可以推荐不超过10支MBA队伍报名参赛。

2.其他研究生（非MBA学生）须报名其他研究生组比赛，每所学校研究生培养单位可以推荐不超过10支其他研究生队伍报名参赛。

3.拟邀请国外参赛队伍利用互联网远程参赛，国外参赛代表可由赛事秘书处等单位推荐参加总决赛，参赛队伍总数可根据实际情况决定。

4.参赛团队队员报名顺序为竞赛获奖证书团队成员次序，比赛开始后，不得修改团队信息和成员次序。

团队基本信息


★ 团队名称

★ 团队口号

★ 团队介绍

★ 团队照片上传数量应为4；3、文件大小不能超过10M。

★ 团队照片


请上传大小不超过
10M的照片


关闭

上一步


下一步

注意：团队名称不得超过 15 个汉字，不得使用特殊字符，体现积极上进/团结友好等风采。

6.邀请团队队员



CPIPC
中国供销合作社
创新发展国际大赛



翱翔商海
共创未来

中国供销合作社
创新发展国际大赛

1 选择赛事赛道

2 确认个人信息

3 填写团队基本信息

4 邀请团队队员

5 完成

报名要求

参赛要求

比赛分为团体赛，以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由3-4名具有参赛资格的参赛选手组成，每支参赛队须配备1-2名指导教师指导竞赛，参赛队伍须分别附：总经理、财务经理、生产经理、营销经理等。

1. MBA学生须报名参加MBA组比赛，每所学校MBA培养单位（含多个培养单位）可以推荐不超过10支MBA队伍报名参赛。

2. 其他研究生（含MBA学生）须报名其他研究生组比赛，每所学校研究生培养单位可以推荐不超过10支其他研究生队伍报名参赛。

3. 鼓励邀请优秀创新创业导师和以赛代训赛赛，国外参赛队伍可邀请当地创新创业导师和创新创业导师，参加选拔赛。

[了解详情](#)

团队成员信息（邀请的团队和指导教师必须在系统中已完成注册，若清除失败，请确认团队成员是否已经注册！）

队长 杨进奎

队员		
姓名	参赛状态	操作
没有找到匹配的记录		

指导教师

邀请指导教师		
姓名	参赛状态	操作
没有找到匹配的记录		

关闭
上一步
完成

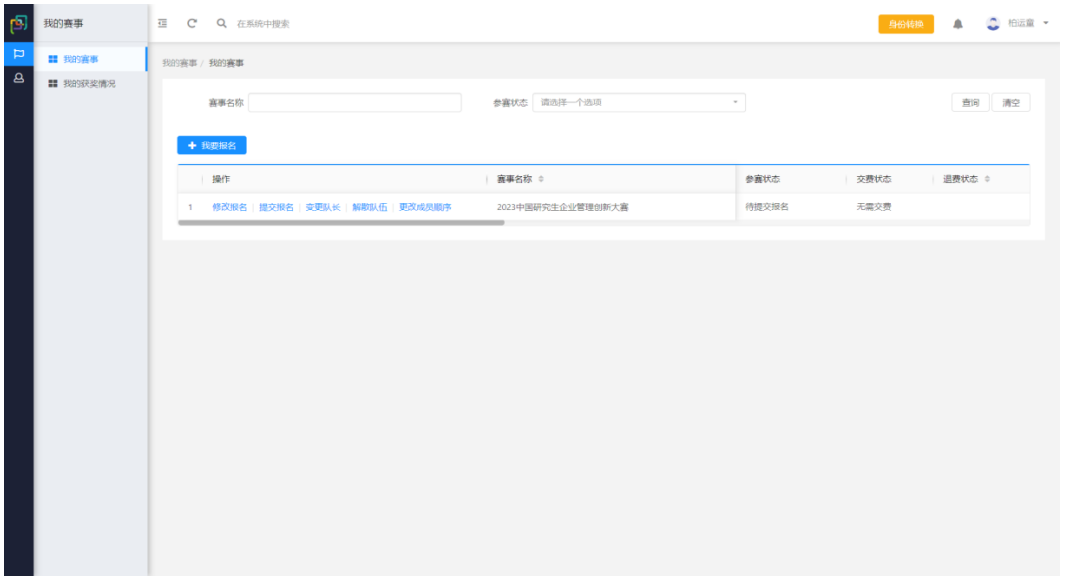
7. 点击完成后需要在个人中心中提交报名

8. 报名信息的修改（点击个人中心、在我的赛事当中）

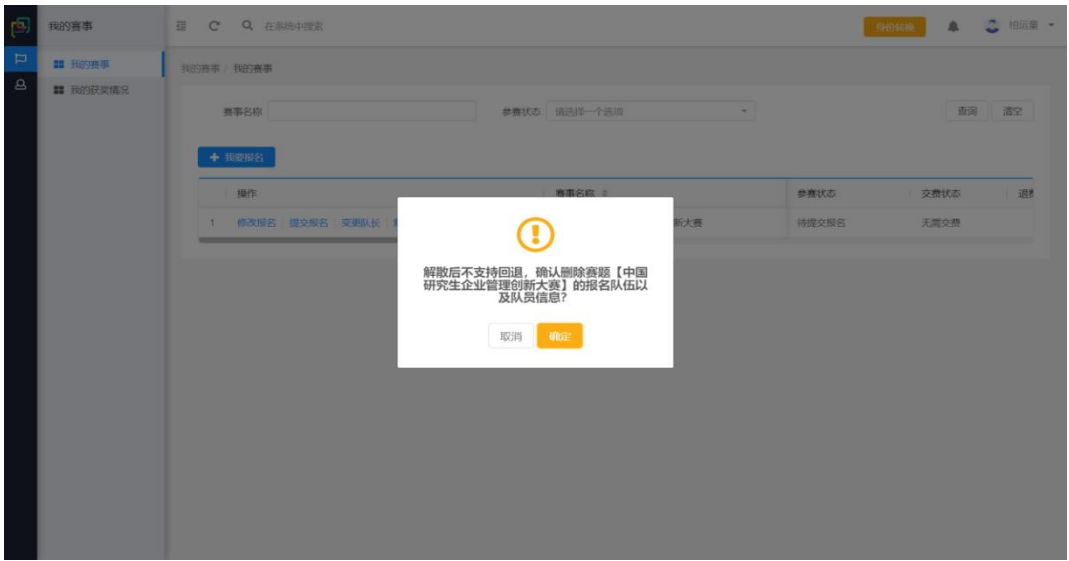
(1) 如果个人信息填写错误、变更队长、更换队员顺序均可在

此界面修改；

(2) 确认无误后提交报名决策。



9.取消报名、解散团队



(三) 团队组建指南

(1) 有共同的愿景与目标

在大赛中，团队需要有共同愿景和目标，它是构建一个团结协作、高效执行的团队的基础。共同的愿景和目标能够为团队队员提供一个明确的方向，激发团队队员的热情和动力，团队愿意学习新知识与技术

能，并愿意在比赛过程中共同提升商业分析的能力。

（2）确定一位团队负责人

确定一位具备组织和协调能力的团队领导，并进行合理的任务分工，有助于团队更有序地推进项目，包括项目问题的确定、资料的查找、数据的收集与分析、报告的撰写等。

（3）队员分工合作与沟通

确定团队队员时需根据任务和要求，结合队员的共同兴趣和目标，确保队员之间具备协同合作的潜力，充分发挥个体优势，如项目规划、数据分析、报告写作、创新应用等，保证每个队员能够专注于自己擅长的领域，提高效率。同时，有效的沟通机制是团队协作的保障，通过良好的沟通和氛围，团队队员能够更好地协作，共同完成参赛目标。

（四）团队命名要求

1.无论团队名称如何都应该与团队的目标和使命相符，并且要求创新阳光并充满正能量。团队名称应该能够激发团队队员的热情和动力，让他们更好地为团队的发展和成长做出贡献。团队名称也应该具有一定的专业性和可信度，能够让外界对团队的认可和尊重。

团队名称建议使用汉字，或使用中国民族自治地方通用的民族文字。团队名称使用外文名称的，其外文名称应当与中文名称相一致。

2.团队名称不得有下列情形：

- 损害国家尊严或者利益；
- 损害社会公共利益或者妨碍社会公共秩序；
- 使用或者变相使用政党、党政军机关、群团组织名称及其简称、特定称谓和部队番号；

● 使用外国国家（地区）、国际组织名称及其通用简称、特定称谓；

● 含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；

● 含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；

● 违背公序良俗或可能有其他不良影响；

● 可能使公众受骗或者产生误解；

● 法律、行政法规以及国家规定禁止的其他情形；

● 有关院校或指导教师等信息。

3. 以下是一些可能的团队名称，供参赛团队参考借鉴：

● 创新大使：这个团队名称表达了团队队员的创新精神和积极向上的态度，同时也具有一定的温暖和正能量。

● 未来探索者：这个团队名称强调了团队队员对未来的探索 and 追求，表达了一种积极向上的心态和信念。

● 智慧之光：这个团队名称表达了团队队员对知识和智慧的追求，强调了团队队员的智慧和创新能力。

● 创新未来：这个团队名称表达了团队队员对未来的创新 and 发展的追求，同时也具有一定的积极向上和正能量。

● 青春梦想家：这个团队名称强调了团队队员对青春 and 梦想的追求，表达了一种积极向上 and 充满活力的态度。

总之，参赛团队组建与命名是学生参加学科竞赛实践活动的重要方式之一，需要团队队员之间相互协作和配合，共同完成团队任务。团队队员应该明确团队目标和任务，建立有效的沟通机制和评价机制，营造良好的团队氛围，全面提升自己的实践能力和综合素质。

附件二：项目报告内容要求与评审标准

第三届中国研究生企业管理创新大赛——商业分析与实践赛道

项目报告内容要求与评审标准

商业分析/行业分析报告一般包含但不限于以下内容：（1）概述：包含所涉及的企业/组织/行业背景，成果来源，核心的成果及意义。（2）方法和过程：包括分析过程实践中所采用的策略方法及实施的具体过程，专业管理理论和分析方法在实践中的应用。（3）结果与效益：包括通过分析达成的具体结果，及由此产生的经济效益或社会效益。鼓励参赛团队将分析结果及解决方案进行通过视频制作、媒体传播等方式进行实践应用。（4）讨论展望或反思：分析结果的局限性及未来可拓展性，对未来改进相关工作进行展望或提出建议。

项目报告评审标准分为两个部分：第一部分为商业分析报告，内容包括研究背景与问题、研究设计、数据收集与分析、分析结果解读等，内容评价体系包含问题界定、研究设计、数据收集与分析和研究结论四个一级指标，十个二级指标，合计 50 分；第二部分为管理决策建议与实际解决方案，针对第一部分的研究结论，提出具体的解决方案、可行性分析、预期效果评价、实施策略等内容，该部分的评价体系包括整体方案、商业价值、社会价值、结果验证、展现形式等五个一级指标，以及十个二级指标，合计 50 分。对各个部分的内容要求与评审标准解读如下：

第一部分：商业分析报告（50%）

一级指标	指标解读	二级指标	评分	得分
问题界定	1、针对企业的特定问题与高层沟通，结合宏观数据、行业信息和探索性调研，梳理并确定企业面临的重大决策问题； 2、将重大决策问题转换为信息需求，进而明确商业分析目的、具体调研目标和最终效益转化方案。	背景信息梳理和决策问题洞察	0-5 分	0-10 分
		商业分析目的的正确性、调研目标的清晰合理性、最终效益转化方案的验证	0-5 分	
研究设计	1、基于商业分析目的的设计科学合理的研究框架； 2、在研究框架及商业分析目的指导下，结合需要企业决策问题的具体业务场景，以适合的理论与方法论为基础，建立相应的商业分析模型；	研究框架的系统性与合理性	0-5 分	0-15 分
		商业分析模型的建立：变量确定、分析方法选择	0-5 分	
		市场调研计划：量表及问卷设计；访谈提纲设计的科学性等；样本选择的合理性	0-5 分	

	3、基于商业分析模型的要求，制定合理的市场调研计划：包括定性调研及定量调研。			
数据收集与分析	1、数据收集的实施过程，以及线上调研数据实时收集平台的使用等； 2、问卷数据的时效性，需在大赛期间收集数据； 3、分析不追求复杂高深，但是必须符合统计规范和恰当解决问题，包括数据的预处理、数据的分析方法和先进的统计分析软件或平台的使用。	数据收集过程的科学性与时效性，以及数据收集平台的合理使用	0-5 分	0-15 分
		数据预处理的得当性，数据分析过程的准确性与科学性	0-5 分	
		数据分析结果的合理性	0-5 分	
研究结论	主要包括对分析结果的清晰呈现和准确解读，研究结果对决策问题的支持和辅助程度，以及为管理决策建议与后续实际应用解决方案提出的支持程度。	分析结果的清晰呈现和准确解读	0-5 分	0-10 分
		研究结果对管理决策与建议及实际应用解决方案的支持辅助作用	0-5 分	

第二部分：管理决策建议及实际解决方案（50%）

一级指标	指标解读	二级指标	评分	得分
整体方案	1、管理决策建议具有清晰的适用性和明确的应用场景； 2、与商业分析报告结论的衔接及结合的紧密程度，能体现商业分析报告的研究结果； 3、所提建议能切实结合所研究企业资源能力和市场实际情况，在企业管理和经营中有较强的可执行性。	清晰明确： 决策建议与解决方案具有明确的有针对性的实际应用场景	0-5 分	0-15 分
		逻辑顺畅： 决策建议、解决方案与商业分析的逻辑相关性：能较好体现商业分析报告的研究结果	0-5 分	
		可执行性： 考虑到外在与内部的条件与限制，确实结合企业既有资源，阐明企业应该如何执行，具体步骤有哪些，以便企业可以落地实施	0-5 分	
商业价值	1、策略建议有助于企业提高经营效率； 2、对企业的实际发展有一定的启发、参考和借鉴作用； 3、结合企业实际情况和方案内容，测算并提	效率价值： 能基于企业的具体场景发展管理策略建议并有效提高经营效率	0-5 分	0-15 分
		启发创新： 方案能体现自己的研究，具有一定的创新性，同时对企业的管理决策有较好的启	0-5 分	

	出预期财务指标、投入产出等。	发作用		
		预期绩效： 结合企业实际情况和方案内容，量化所提管理策略建议与解决方案的商业价值，即测算并提出预期财务指标、投入产出等	0-5 分	
社会价值	决策建议与解决方案能够促进社会良性发展，体现社会责任感和商业伦理道德。	符合商业伦理，践行企业社会责任，促进企业与社会共同长期可持续发展	0-5 分	0-5 分
结果验证	1、参赛团队根据商业分析结果及解决方案制作文章、短视频或利用 AI 智能体解决企业实际问题； 2、通过小红书、视频号等新媒体渠道进行验证或对 AI 智能体实际应用效果进行分析，佐证方案有效性。	内容关联度： 参赛团队所制作的新媒体内容需跟解决方案密切相关，不仅能够体现解决方案核心结论，且能够作为企业未来新媒体推广参考样例	0-5 分	0-10 分
		验证效果： 通过新媒体平台自然流量检验新媒体内容的阅读量、点赞量、转发量等实际量化指标，提供数据支撑和效果反馈，以便企业真实感受方案的实际效果	0-5 分	

展现形式 及表现力	<p>1、整体内容安排合理，有较好的结构及层次性、逻辑清晰、写作规范、易于理解、可读性强；</p> <p>2、如果有现场答辩，则综合考虑答辩中的语言表达、着装仪表、汇报 PPT 制作等方面。</p>	<p>结构清楚、观点明确、逻辑清晰、写作规范，语言组织（书面或口头）准确、易于理解</p>	0-5 分	0-5 分
--------------	---	---	-------	-------